

Master

FB 2 | **FB Wirtschaft**

Berufliche Einsatzmöglichkeiten

Mit dem Master-Abschluss können die Absolventinnen und Absolventen in den verschiedenen Bereichen tätig werden:

- Unternehmensführung
- Marketing
- Controlling
- Finanzierung
- Bank- und Versicherungsmanagement
- Kommunen, Behörden und Wirtschaftsunternehmen

Anschriften

Hochschule Anhalt (FH)
Fachbereich Wirtschaft
Strenzfelder Allee 28
06406 Bernburg
Tel. (03471) 355 1300

Studienfachberater

Prof. Dr. Carsten Fussen
E-mail: fussen@wi.hs-anhalt.de

Bewerbungsunterlagen erhalten Sie direkt von der Hochschule Anhalt (FH) Abteilung Studentische Angelegenheiten Bernburger Straße 55 06366 Köthen (bitte adressierten und ausreichend frankierten Rückumschlag der Größe C 5 beifügen)

Für Ihre Anfragen

Tel.: (03496) 67 5203
Fax: (03496) 67 5299
e-mail: beratung@hs-anhalt.de
Internet: <http://www.hs-anhalt.de>



Stand: Mai 2008

Betriebswirtschaft/Unternehmensführung

Master of Arts

Mit diesem Studiengang werden Fachleute ausgebildet, die eine breite fachspezifische und interdisziplinäre Ausbildung erworben haben. Damit wird der Einsatz der Absolventinnen und Absolventen in leitenden Positionen insbesondere in kleinen und mittleren Unternehmen möglich.



Studienziel

Durch die Vermittlung von umfangreichen Kenntnissen und Fertigkeiten auf dem Gebiet der Unternehmensführung werden die Absolventen befähigt, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse berufsfeldspezifisch anzuwenden und fachübergreifend Probleme zu lösen. Dabei stehen wirtschaftswissenschaftliche Inhalte im Mittelpunkt der Ausbildung.

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiums wird der akademische Grad **Master of Arts (M.A.)** in Betriebswirtschaft/Unternehmensführung verliehen.



Hochschule Anhalt (FH)

Studienvoraussetzungen

Voraussetzung ist ein qualifizierter Hochschulabschluss in einem Bachelor- oder Diplomstudiengang Betriebswirtschaft von mindestens drei Jahren Dauer.

Die Zulassung erfolgt im Rahmen einer Zulassungsordnung. Bewerberinnen und Bewerber, die ihre Schulausbildung bis zur Hochschulreife oder ihr Hochschulstudium nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung abgeschlossen haben, müssen zudem ein analoges Niveau der Kenntnis der deutschen Sprache (TestDaF-Niveaustufe 4xTDN 4 oder vergleichbare Abschlüsse) nachweisen.

Lehrsprache

Deutsch

Studiendauer

In der Regelstudienzeit von vier Semestern (zwei Jahre) wird den Studierenden in ausgewählten und praxisrelevanten Lehrgebieten Fach- und Methodenkompetenz vermittelt. Die vielfältigen Möglichkeiten der aktiven Mitarbeit in Studentenorganisationen und in der Selbstverwaltung bieten gute Chancen für den Erwerb erforderlicher Sozialkompetenz. Die Lehrveranstaltungen werden im Jahresrhythmus angeboten. Studienbeginn ist jeweils zum Wintersemester möglich.

Studienablauf

Das Studium ist modular aufgebaut. Ein Modul ist eine thematisch bestimmte Lehr- bzw. Lerneinheit, für die der typische studentische Aufwand in Anerkennungspunkten (Credits) ausgewiesen wird. Neben dem Leistungsaufwand in Punkten (Credits) erfolgt auch die Leistungsbewertung (Noten).

Während der Semester sind durch die Studierenden Pflicht- und Wahlpflichtmodule zu absolvieren.

Auszug aus dem Modellstudienplan

| Module je Semester | 1. | | 2. | | 3. | | 4. | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| | SWS | Cr. | SWS | Cr. | SWS | Cr. | SWS | Cr. | |
| Pflichtmodule | | | | | | | | | |
| Integriertes Risikomanagement für Unternehmen | 4 | 5 | | | | | | | |
| Management für kleinere und mittlere Unternehmen und Personalführung | 4 | 5 | | | | | | | |
| Marketing Management | 4 | 5 | | | | | | | |
| Informations- und Industrieökonomik | 4 | 5 | | | | | | | |
| Wahlpflichtfach aus dem Masterstudiengang Wirtschaftsrecht | 4 | 5 | | | | | | | |
| Wissenschaftliches Seminar | 4 | 5 | | | | | | | |
| Wahlpflichtmodule | | | | | | | | | |
| SSP Management | | | | | | | | | |
| Operationsmanagement/ Prozess- und Produktmanagement | | | 4 | 5 | | | | | |
| Informationsmanagement | | | 4 | 5 | | | | | |
| Projekt/Seminar 1 | | | 4 | 5 | | | | | |
| Strategisches Management | | | | | 4 | 5 | | | |
| Empirische Entscheidungs- und Analysetechniken | | | | | 4 | 5 | | | |
| Projekt/Seminar 2 | | | | | 4 | 5 | | | |
| SSP Logistik, Produktion und Marketing | | | | | | | | | |
| Internationales Marketing | | | 4 | 5 | | | | | |
| Supply chain management | | | 4 | 5 | | | | | |
| Reale Außenwirtschaft | | | 4 | 5 | | | | | |
| Innovations- und Dienstleistungsmarketing | | | | | 4 | 5 | | | |
| Multivariate Methoden | | | | | 4 | 5 | | | |
| Umweltökonomie/Umweltrecht | | | | | 4 | 5 | | | |
| SSP Finanzierung, Rechnungswesen, Steuern | | | | | | | | | |
| Risikomanagement mittels Derivaten | | | 4 | 5 | | | | | |
| Internationale Rechnungslegung | | | 4 | 5 | | | | | |
| Unternehmenssteuern | | | 4 | 5 | | | | | |
| Valuation | | | | | 4 | 5 | | | |
| International comparative accounting | | | | | 4 | 5 | | | |
| Finanzcontrolling | | | | | 4 | 5 | | | |
| Masterarbeit und Kolloquium | | | | | | | | - | 30 |

SSP : Studienschwerpunkt

Legende: SWS: Semesterwochenstunden Cr.: Credits